

**もっといい
デザインを作る**

私たちの目指すクリエイティブとは

クオリティとスピードの バランスが大切

デザイナーは、つい時間をかけて良いデザインを作ろう、とそう思いがちです。企画書でも体裁にもこだわって、言葉一つ一つ丁寧に練ったりする。それで、企画が通ればいいのですが、不採用という場合もよくある話です。

どんなビジネスでも言われますが、やはりスピードが必要です。価値ある企画を持って、早くお客さまとコミュニケーションをとることが大切。それには遅い企画書よりもA4のラフスケッチで充分ということもあります。

当社には、デザイナーよりも一足早くお客さまへ企画を説明する、アカウントプランナーという職種のスタッフがいます。

ものごとを俯瞰で見る力

では、そのアカウントプランナーとはどんな職種でしょうか？時代や社会を踏まえて、商品やサービスと消費者との間にある新しい価値を発見する。そして、これをやれば売れますよ、とクライアントを説得し、デザイナーや流通などを動かす役割を持つ職種です。

もともと1960年代にイギリスで誕生した言葉ですが、日本ではまだまだ認知度は低い職種です。

一般に言う営業とは違い、内と外を見る目、お客さま以上にその会社を知ることが求められます。つまり、デザインや企画をする上で、ときにはディレクターよりも先頭に立つクリエイターでもあるのです。

サービス業としての デザイン業務?

とはいっても、アカウントプランナーはデザイナーよりも営業的な側面を持っています。普段の業務において、それが売上がたつ業務となるのか、それともサービスなのか、境界が見えにくくなることがあります。

どのポイントで切り替える

か、それはアカウントプランナー自身が見極めておく必要があります。お金が取れる部分とサービスの部分を計算すること。これは、良い仕事をする上で、お客さまにとっても弊社にとっても大切なことです。

他社では真似できない デザインを提供する

「いばらきをデザインする」という会社スローガンを掲げて、3年目。一般の方でも私たちが企画したデザインに触れる機会が、少しずつではありますが増えてきました。

その一方で、涙ながらに消えていった企画もたくさんあります。中には、新たに別な企画としてお客さまに提案し、成功したということもあります。

そして、それを支えているのはスタッフ一人ひとりのアイデアです。文化メディアワークスの看板も大切ですが、個人のパーソナリティが、社会やお客さまに貢献できる力となります。

私たちがだからできること。何かを解決し、より良くすることができる独自性こそが、私たちの強みであり、何にでも挑戦する、会社組織のスタンスでもあります。これからも、たくさんのお客さまと良い仕事をするために...



SEMINAR

企業・各種団体研修 **キャリアアップセミナー** スタッフと組織の成長をサポート

文化メディアワークスの教育事業部ではキャリアコンサルタントによるキャリアアップセミナーを行っております。

SEMINAR MENU ご希望に合わせた研修プランもご提案いたします。

- ビジネス・接客マナー研修
- 電話対応トレーニング研修
- CSクレーム対応研修
- 新人フォローアップ研修
- マネージメント研修
- コミュニケーション研修

キャリアアップセミナー実績
一般企業・介護福祉施設・公共職業訓練
専門学校(教職員/学生) など

ちょっとした意識を持つことが大切。

会話における目線や顔さ、姿勢などの「ノンバーバルコミュニケーション」を意識することで相手への好感度が高まります。セミナーでは、コミュニケーションを円滑にするトレーニングを中心にしています。



田寺なぎさ
セミナー講師
キャリアコンサルタント
コーディネーター

お問い合わせはこちら (田寺まで) Tel.029-221-4813 www.b-careersupport.com/