



農業はブーム?

空前の農業ブームらしいです。「農業」をテーマにしたテレビ番組や雑誌の特集記事が巷に溢れています。

派遣切りなどで職を失った人が就農するというニュースも耳にしますが、実際には、就農者よりも離農者のほうが圧倒的に多いそうです。

食の安全性、自給率、後継者問題など、単なるブームでは解けない日本の農業が抱える問題を、自分たちの生命に関わる問題として直視している人は少ないのかもしれない。

直売所のデザイン戦略

「農村女性大学」というものがあります。そこでは農業に携わる女性たちへ、県の機関が主体となって、栽培技術や農家経営などの講習会を行なってい

ます。先日、弊社のアートディレクターが、農村女性大学で「目を引く直売所のPOPデザイン」という講義をさせて頂きました。

最近、「農産物直売所」が全国的に大盛況です。開店前に行列ができることもあるそうです。地域で取れた新鮮な野菜を売るといことは、どこも基本的に同じなのに、集客を左右する原因は何でしょう。

人気店には、必ず人目を引くPOPがあります。POPだけでなく、ラベルや店作りに至るまで、繁盛を裏付ける「デザイン戦略」が潜んでいます。

進化するPOP

POPは、商品訴求広告の原点でありながら、これだけメディアが発達した今日でも、売場の最前線で購買意欲を刺激する、重要な役割を果たしています。

個性的なPOPで話題となったヴィレッジ・ヴァンガードという変わった本屋さんがあります。思わず噴き出してまうコメントが書かれた面白POP、ちょっと辛口な本音POPなどが店内を埋め尽くしています。

そのPOPは、安値販売を目的としない情報発信によって、「新しい価値の創造」や「店のファンづくり」に成功しました。この小さな手作りの情報発信装置はあなごれません。

直売所は情報発信基地

今回の講習会では、きれいなPOPをつくることや、上手に字を書こうということを目指すにはしませんでした。消費者に何を伝えたらいいのかを考えて欲しかったからです。

直売所のPOPであっても、消費者が欲しいと感じる情報をデザインすることが大切です。

2時間の講習で、個性的なPOPがいっぱい出来上がりました。どれも「地元でつくった安全・安心な野菜です」というシンブルなメッセージですが、そのメッセージには、私たちが食や農業の問題をもっと身近な問題として考える大事なヒントが隠れているかもしれません。



企業内 Web 担当者必見!
Web サイト更新のノウハウ伝授します!

Webデザイン セミナー

- ホームページ編集の定番ソフト
Adobe Dreamweaver 基礎講座
- 慣れれば意外と簡単に、手打ちできます
HTML CSS コーディング入門
- 独学での習得は難しいアニメーション作成ソフト
はじめての Adobe Flash

プロが使うデザイン系アプリケーションソフトは
ビジネスでも大活躍! 仕事の質が変わります!

アドビソフト セミナー

- ロゴデザイン、地図制作、プロが使うデザインツール
Adobe Illustrator 基礎講座
- フォトタッチの世界標準
Adobe Photoshop 基礎講座

WORD、EXCEL、PowerPoint、定番ビジネスソフトの講座も
ご相談承ります。社員教育、資格取得にご活用下さい。

Web サイトは 自社で更新する

ホームページ更新にかかる外注費を削減したい。社員の手で生きた情報をタイムリーに更新したい。そんな悩みをお持ちの方、ぜひ文化メディアワークスの「Webデザインセミナー」をご利用下さい。

お問い合わせはこちら
Tel.029-221-4813
www.b-careersupport.com/