

成長する 直売所ビジネス

経済活動=クリエイティブ?

1兆円産業

直売所が、とっても元気だ。以前にも、本誌(2009年8月号)では直売所の話題を取扱いましたが、熱いニュースが続いているのでまた触れたいと思います。

農水産物の直売所は、全国で約1万4千施設あり、コンビニエンスストアの最大手セブンイレブンの店舗数を上回ったとのこと。予想外の広がり、正直驚きを隠せません。今や**総売上高は1兆円**とも言われています。

セブンイレブンは、全国1万3千の店舗数で年間売り上げ2兆8千億円(平成20年度)。売上のには、まだ三分の一ですが、この勢いは注目に値します。

日本のゲーム産業が、かつて1兆円産業といわれ、現在ではシェア1位の任天堂が

2009年3月期の売上高が過去最高の1兆6千億円もあります。ゲーム産業と比較するまでもなく、何か大きな変革とともに成長している状況に目が離せません。

直売所甲子園

10月13日、14日の2日間に渡り「直売所甲子園2009」決勝戦が開かれ、日本一の直売所が決定しました。そんな大会があるのか?とまたしても驚きです。

優勝した山梨県の「道の駅とよとみ」は、地域ぐるみでの循環型農業を実践していることが高く評価されての選定となりました。

「道の駅とよとみ」では、地域の生ゴミ・汚水等を堆肥化し、野菜の栽培に100%活用し、そうして出来た野菜を直売所で販売しているそうです。

その他直売所甲子園では、「絶品加工品賞」や「日本一あたたかい直売所賞」などの賞が設けられています。

このような各地の直売所の活動は、私たちデザイナーにとって、非常にクリエイティブな活動であると感じます。

持続可能な経済活動

水戸芸術館現代美術ギャラリーで、10月31日から「BEUYS IN JAPAN ボイスがいた8日間」が開催されます。

ドイツの現代美術家ヨゼフ・ボイス(1986年没)は、芸術と社会を関係させる独自の思想で、多くの表現者に影響を与えました。

彼は、人間のクリエイティブな活動を支えるというメッセージを残しました。持続可能な経済活動を支えるのは、一人ひとりのクリエイティブな活動によってなされているといっています。

先日出合った農業法人の経営者は、一見物静かな印象の若者でした。彼は、現代の日本の農業に対して、自分が感じていること、変えなければいけないことを少しずつ語りかけてくれました。それは、決して派手ではないかもしれませんが、**しかし、何かを変えようとする力、そのような力、それが、1兆円の持続可能な経済活動を支えている、**そのとき、確信しました。

映像だから伝えられる感動がある。
映像でなければ伝わらない魅力がある。

デジタルサイネージ Web・YouTube 店舗・展示ブース設置

低価格映像制作サービス

「広告映像=テレビCM=高コスト」だったイメージを払拭する新しい低価格映像制作サービスがスタート。
より手軽に映像を導入できるサービスプランをご提供いたします。
もちろん広告プロモーションに特化した映像企画・撮影・編集による本格的な広告映像もお任せ下さい。

●お問い合わせ先
029-221-4813
www.b-mediaworks.com

広告にお金をかけるなら、
やっぱり映像でしょ!

