

旅行も デザインも スローライフ

感動の矛先は体験から

旅行の需要低迷

GWを間近に皆さんはどんな旅行の計画をしていますか?

昨今の景気低迷の影響などで、海外・国内旅行ともに、その需要は減少しています。

旅行業最大のJTBは、国内店舗の大幅削減を計画する

一方で、コストの安いネットによる販売展開を強化。全取り扱高の約7%程度を占める

現在のネット販売の比率を

2011年度には12%まで

引き上げる計画だそうです。

そんな中、旅行代理店各社は、国内旅行向けの新しいサービスを展開し、人々の人気を呼んでいます。

増える体験型旅行

海外旅行に比べると潜在需要が高いと言われている国内旅行。これまでのように、有名な史跡や景勝地などといった観光地を巡るのではなく、

農山漁村や伝統文化などの体験型旅行が人気があります。

宿泊先もこれまでの観光ホテルや旅館ではなく、一般の農家に泊まる「民泊」が注目

され、「グリーンツーリズム」とも呼ばれています。いわゆる

「都市と農村の交流」を定義として、茨城県でもツアー

が盛んに組まれており、「いばらきさとやま生活Webサイト」で紹介されています。

価値を認識する

体験型旅行の人気の秘密は、単に「初めてを体験する」こと

だけではなく、「旅先での人と人同士のふれ合い」も大きな満足感に繋がっています。

また、地元の人はずいぶん

く、風土や景色、普段はあたりまえだけれど、その良さを伝えてくれるのは旅人です。

弊社は水戸に所在しています

が、県外のお客さまに、「偕楽園は梅の季節はもちろん良いけれど、四季を通じて、こんなに素晴らしい公園はない」とよく言われます。ウィキペディアによると都市公園としては、ニューヨーク市のセントラルパークに次いで世界第2位の広さだそうです、知っていましたか?

地元の価値をもっとデザインしたい

このたび、縁あって弊社が企画・デザインした奥久慈茶の里公園のパンフレット。

大子町北西部は、古くから奥久慈茶の産地で、日本最北

端の産地であることは、あまり知られていないのではない

でしょうか?そんなお茶にまつわる数々の体験や、常陸秋

そばをつかったそば打ちなど、誰でも気軽に体験できます。

この他にも、様々なお茶のエピソードを盛り込み「知らないことを知ることができる、新しい奥久慈茶の里公園のパンフレットとして生まれ変わりました。



A4変形サイズで蛇腹折りのパンフレット。表紙の上側は、お茶の段々畑が広がります。手描きの文字やイラストが「懐かしさ」や「ふる里感」を演出し、ページを開くと、ここでしか体験できないプログラムがひと目でわかるデザインです。

店舗・販売店 医療・福祉 イベント・展示会 学校・塾 ブライダル

体験型観光地に動画と映像で訴求力UP!! デジタルサイネージ

いばらきをデザインする会社だからできる **デモ・打ち合わせ・お見積無料!**
魅力ある表現を低価格でご提供します! **TEL029-221-4813**

宣伝・PRにもっと差がつく4つのポイント!

- Point1 映像と音声で訴求力UP!
- Point2 掲載内容の追加・修正が簡単!
- Point3 日付・時間ごとに内容切り替え!
- Point4 レイアウトが縦横自由自在!

レイアウト 縦横自在!!