

## 140文字の 小宇宙

世界(Web)が変わりつつある

### ガチャピンが人気 首相はもっと大人気

ドラえもんやアンパンマンのように、日本の代表的キャラクターと言っても過言ではないガチャピン。見た目とは裏腹に、好奇心旺盛でスポーツ万能、宇宙旅行の経験まである子供たちの人気者です。

一方、疲れた目はガチャピンそっくりだけれど、政治と金、米軍基地の問題、その他もろもろで、ガチャピンとは反対に、人気グリーンと下がってしまった鳩山首相。そんな首相ですが、なんと63万人から、ガッチリと支持を獲得している場所があります。それは、**ツイッター**。

### 茨城の人口よりも多い 「つぶやき」人口

2010年5月、ツイッターで最もフォロワー数の多かつ

たガチャピンを抜き、鳩山首相が第一位になったとのニュースが流れました。ツイッターを知らない人からすれば、そんな暇つぶしみたいなのを、わざわざニュースにするな!と思われるかもしれませぬ。しかし、日本では茨城の人口を上回る**400万人**が、**世界では1億人**が、ツイッターで、日々つぶやいているのです。Webの世界は、何て不思議なんでしょう。

### あなたの「今(なう)」を 140文字で答えよ

ツイッターで一度に書き込めるのは、たった**140文字**。「今(なう)、何をしているか」を伝えるだけの、とてもシンプルな仕組みです。もともと日本人は、5・7・5の17文字で「なう」を詠んできた俳句の国。ツイッターは日本人にぴったりだったのかもしれないですね。

ツイッターの面白さは、自分の「なう」を書くだけでなく、興味のある人の「なう」を集めることにあります。しかも、ツイッターでは、日本のブログやSNSでは避けられてきた「実名」を使う人も

多く、一般人も著名人も垣根がありません。ツイッターを機に、ついに日本のWeb文化も欧米化し始めています。

### 計り知れない 「なう」の利用価値

この、「なう」を伝えるというシンプルな仕組みに注目が集まっています。ツイッターを利用すれば、あらゆる「なう」を配信できる。例えば、電車の運行状況配信や、事件事故の発生情報配信にも、ツイッターの仕組みは活用できます。ユーザーはツイッターで興味のある情報をフォローするだけ。簡単です。「なう」をどう活用するか。今、企業はこぞってツイッターを利用した新しいサービスやキャンペーンをリリースしています。1、2年で、ツイッターはこれまでのポータルサイトやSNSを超える巨大メディアに成長することでしょう。弊社でも様々なプロモーションに、ツイッターを活用するアイデアを取り入れていきたいと考えています。

注目、なう。



6月の牛乳月間に合わせて、水戸京成ホテルのレストランで期間限定特別コラボメニューがスタート! milstaのデジタルサネでもお知らせ中!



店舗・販売店 医療・福祉 イベント・展示会 学校・塾 ブライダル

キャンペーンのお知らせも映像で注目度UP!!

## デジタルサイネージ

デモ・打ち合わせ・お見積無料!

いばらきをデザインする会社だからできる  
魅力ある表現を低価格でご提供します! TEL029-221-4813

宣伝・PRにもっと差がつく4つのポイント!

- Point1 映像と音声で訴求力UP!
- Point2 掲載内容の追加・修正が簡単!
- Point3 日付・時間ごとに内容切り替え!
- Point4 レイアウトが縦横自由自在!

レイアウト  
縦横自在!!