

## 気持ちを捉える ことばと映像

Twitter と USTREAM

### ことばの力

140文字のメッセージで  
広告メディアとなるのか、そ  
れとも、ただのつぶやき?今  
や「Twitterユーザーは500  
万人とも言われ、今年4月の  
利用者数は、なんとmixiを超  
えた」との情報もあるくらい。  
Twitterユーザーが急激に増  
えました。

さて、今年の「Twitterで最  
も話題になったであろう」「今  
年の暑い夏」。今から24年前、  
時代はバブル真っ只中の暑い夏  
に日本の広告史に残る名キャッ  
チコピーが生まれました。

### 「プール冷えています」

豊島園のプールの広告として、  
一行のことばとペンギンのイ  
ラストがあるだけのシンプル  
なデザイン。たった8文字の  
「プール」で、夏の情景と衝動  
的に「プールに行きたい」と  
思わせる表現になっています。  
一般に良いコピーとされる

条件の一つに、「作り手の意思  
を感じ、受け手の共感を得ら  
れるか」というものがありま  
す。Twitterでもリツイート  
(RT)されるのは、興味がある  
トピックスをきっかけに受け  
手と関係性を持つ「ことば」  
ではなごじやないか。

### 新しいメディアの可能性

広告デザインにおいて「こ  
とば」と相関関係にある「映  
像メディア」。そのコンテンツ  
を作るには、一般に敷居の高  
いものでした。しかし、現在  
ではYouTubeやニコニコ動  
画、最近ではTwitterと連動  
して生中継を誰でも配信でき  
る USTREAM など無料の映  
像メディアが話題を呼んでい  
ます。



iPhoneの3G回線でUSTREAM配信したmilstaの商品無料配布イベント。タイムラグは多少ありましたが、臨場感を伝えることができました。過去のライブが「satoumasakazu」検索で見れます。

USTREAMは視聴者がリア  
ルタイムで、次から次へと書  
き込みがアップロードでき、  
生中継番組への参加が肌で感  
じられます。

USTREAM 配信した弊社の  
事例を二つ紹介します。

一つ目は、弊社がトータルブ  
ロモーションした、水戸駅改  
札口の側にある、いばらきの  
ミルクスタンド「milsta」。そ  
こでの商品無料配布イベント  
を Twitter で事前告知し、  
USTREAM で生中継を行ない  
ました。10分程度の配信でし  
たが、Twitterのユーザーが  
リアルタイムで参加するコ  
ミュニケーションは、新しい  
広告プロモーションの可能性  
を感じました。

二つ目は、9月7日開催の  
常陽銀行主催「食の商談会」  
にて、自社ブース出展と共に  
会場を生中継します。来月の  
iiYOでは、その反響や効果を  
お伝えできればと思っていま  
す。ぜひ、興味のある方は、  
USTREAM の Web サイトか  
ら「b-mediaworks」を検索し  
てください。過去のライブも見  
られます。

店舗・販売店 医療・福祉 イベント・展示会 学校・塾 プライダール

## 売り場に効く・人が集まる次世代広告メディア デジタルサイネージ

デザイン会社だからできる効果がある広告と  
魅力ある表現を低価格でご提供します!

デモ・打ち合わせ・お見積無料!

TEL029-221-4813

宣伝・PRにもっと差がつく4つのポイント!

Point1 映像と音声で訴求力UP!

Point2 掲載内容の追加・修正が簡単!

Point3 日付・時間ごとに内容切り替え!

Point4 レイアウトが縦横自由自在!

レイアウト  
縦横自在!!



7月よりお菓子の久月様各店舗に設  
置されたデジタルサイネージ。  
32インチタイプには店舗イメージに  
合わせた専用カバーを装着。7イン  
チのデジタルフォトフレームタイプと  
ともに季節のオススメ商品を紹介。

