

商品で広がる
コミュニケーション

富士山グッズから学んだこと

祝 富士山 世界文化遺産登録

6月22日、ついに日本一高い山「富士山」が世界文化遺産に登録されました。静岡、山梨両県にある計4つの登山道を合計した7月の登山数は、同時期としては過去最多だった前年よりさらに35%増え、7万9057人になったそうです。

今まであまり登山などしていなかった私の友人も富士山に登ったりと、登山にあまり興味をもっていなかった人でも世界文化遺産登録をきっかけに富士登山する人が増えてきているようです。身近でそういった賑わいを感じることは、なんだかとても嬉しく思います。

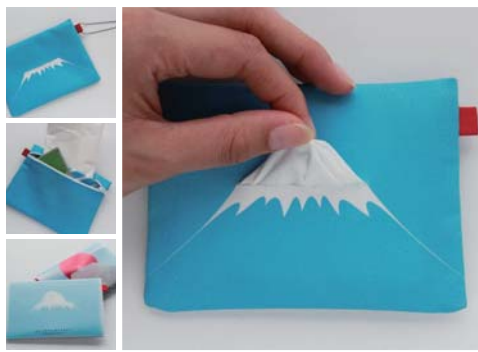
また最近では、富士山の世界文化遺産登録を記念した富士山グッズを多く見かけるようになりましたね。そんな富士山グッズですが、なかでもユニークなグッズをたくさん生み出している **goodbymarket (グッバイマー**

ケット) というデザイン会社を、今回ご紹介しようと思います。

おもしろ富士山グッズ

グッバイマーケットは富士山のお膝元、静岡県にあるデザイン会社です。その代表の池ヶ谷知宏さんは富士山が大好き。そんな池ヶ谷さんが作り出す約14点もの富士山グッズは、思わずクスッと笑ってしまうものばかりです。その中から、特に私が気に入ったものを2点ご紹介します。

まずこちらは、富士山の7合目付近までが描かれたティッシュケースです。ティッシュを少しだけつまみ出すと標高3776mに。ティッシュを入れることで、ようやく富士山は完成します。



※画像は goodbymarket より引用

懐からこんなユニークなティッシュケースを出されたら、流していた涙も、ひよっとしたら止まってしまうかもしれませんね。

次は封筒です。ミシン目に沿って封を開ければびっくり。そこには富士山と、湖面に映る「逆さ富士」の姿が現れます。日本人はもろろん、海外の友人に送れば喜ばれること間違いなしでしょう。



※画像は goodbymarket より引用

コミュニケーションの創造

グッバイマーケットでデザインされた富士山グッズは、どれもがユニークなアイデアに満ちていて、一つひとつにちょっとした驚きが隠されています。富士山が大好きな池ヶ谷さんが楽しんで制作しているからこそ、その想いは商品を通して人に伝わるでしょう。そして一緒に楽しみたいという気持が、人から人へと商品を広げるのだと思います。

商品を通じてコミュニケーションを促すことができる。富士山グッズはデザインの力を改めて見つめる機会となりました。

(企画制作部 佐藤桃子)

参考リンク: goodbymarket
<http://goodbymarket.com/>

行政・中小企業向け

文化メディアワークス

自社スタッフが
講師です！

現場のプロを派遣！ 029(221)4813

ビジネスセミナー・研修・講座

「デザイン × 教育」
二つのスキルで
お客さまのお役に立ちます。

●デザイン 企画立案からデザインまでワンストップでプロデュース！

企業のブランディングから、商品開発、農産物直売所POPや売場レイアウト、ツール制作など少人数から受け付けています。
(茨城県・栃木県・各種団体等の実績あり)

●教育 各種プロスタッフやキャリアコンサルタントが丁寧に指導！

ビジネスマナーや接客接遇、PCスキル(Microsoft Office、デザイン系ソフト)社内広報、その他ビジネススキル、PCリテラシーまで幅広くお応えします。