

体感する時代

「Orbi Yokohama」から考える

「Orbi Yokohama」

お盆休みも、子ども達の夏休みも終わってしまった9月。暦の上ではすっかり秋となりました。とにかく暑かったこの夏ですが、今年も沢山の観光地や行楽地が賑わったことでしょう。特に朝の連続テレビ小説「あまちゃん」効果に沸く岩手県では、ドラマに登場するお座敷列車に扮した列車が走行し、連休中は連日満席だったそうです。各地が賑わう長期休みでしたが、そんな中、神奈川県横浜市のみなどみらいに新しい施設がオープンしました。

それは「Orbi Yokohama」です。

大自然超体感型ミュージアム

「Orbi」は、みなとみらい駅に併設する商業施設「MARKIS」内に8月19日にオープンしました。これは英国の放送局BBCとセガが共同開発したエンターテインメント施設で、BBCによって50年間

に渡り撮影されてきた臨場感あふれる映像と、セガの技術によって開発された特殊効果装置により、美しく力強い大自然の映像を全身で体験できるアトラクションが注目されています。

館内はメインシアターと、それを取り巻くエキシビジョンゾーンに分かれています。エキシビジョンゾーンでは、四面を囲うスクリーンと、振動や音響の効果により、まるでサバナのムーの大群の中にいるような体験ができるブースなど、7つのブースとアトラクションによって構成されており、ここでは今までに無い映像体験ができます。

そして、メインシアターでは日本最大級の全長40m×高さ8mの巨大スクリーンと、臨場感あふれる音響システムや、その情景に合わせた「におい」を出す仕組みなど様々な特殊効果装置によって大迫力の自然を体験することが出来ます。

メインシアターは季節毎に上映されるプログラムが変わり、現在は北極や南極で繰り広げられる壮大な自然のドラマを約20分間の映像で体験できます。

他にも沢山の体感型施設

調べてみると、「Orbi」以外にも興味深い体感型施設が多く存在するようです。

体感型映画館と称した「4DXシアター」は、今年4月に名古屋の中川コロナワールドにできました。動きや風、水しぶきや香りの効果により、映画を臨場感満点で鑑賞できます。

他にも、宇宙ツアーを体験できる新感覚のアトラクションバス「STAR FIGHTER」は、長距離バスの内装が宇宙船のようになり、目的地までの移動中に、進行していく物語とゲームを楽しめます。移動中の退屈な時間が楽しくなりそうですね。

体感する時代

体感型アトラクション自体は目新しいものではありませんが、少しずつ身近になっているように感じます。家庭用テレビに3Dが普及し始め、テレビの画質が4Kまで向上した今、私たちがもっと本物に近い臨場感を求めているのかもしれない。

家庭での、「におい」の再現技術はまだまだ難しそうですが、それが実現した頃には、リアルな疑似空間が家庭で楽しめるかもしれませんね。

実際には行けなくても、家庭で様々な体験ができる時代が近い将来実現するかもしれません。

(企画制作部 窪田千紗)

行政・中小企業向け

文化メディアワークス

自社スタッフが
講師です！

現場のプロを派遣！ 029(221)4813

ビジネスセミナー・研修・講座

「デザイン × 教育」
二つのスキルで
お客さまのお役に立ちます。

●デザイン 企画立案からデザインまでワンストップでプロデュース！

企業のブランディングから、商品開発、農産物直売所POPや売場レイアウト、ツール制作など少人数から受け付けています。
(茨城県・栃木県・各種団体等の実績あり)

●教育 各種プロスタッフやキャリアコンサルタントが丁寧に指導！

ビジネスマナーや接客接遇、PCスキル(Microsoft Office、デザイン系ソフト)社内広報、その他ビジネススキル、PCリテラシーまで幅広くお応えします。